

【木村屋總本店】エキュート大宮店、10月21日(水)にリニューアルオープン
新デザイン什器を導入するリブランド第1号店。伝統の継承と新たな店舗体験の創出へ

株式会社木村屋總本店（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：木村 光伯、以下：木村屋）は、ブランドの新たな世界観を体現するリブランド店舗の第1号店として、「木村屋 エキュート大宮店」のインテリアデザインを一新し、2026年10月21日(水)にリニューアルオープンいたします。

■直営店舗一覧：<https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/shoplist>



※画像はイメージです。

2026年4月、株式会社木村屋總本店と株式会社銀座木村家は、ブランドを統合。「日本のパン文化をもっと豊かに」という想いのもと、店名を「木村屋總本店」に統一しました。そのブランディングプロジェクトの一環として、本店舗もグレイティブディレクター水野 学氏（good design company）が監修。インテリアデザイナーには勝田 隆夫氏（LINE-INC）を迎え、新意匠のオリジナル什器を初導入しています。皆さまに長く親しんでいただいた木村屋の伝統と記憶を受け継ぎながら、これからの木村屋にふさわしい空間へと生まれ変わりました。

KIMURAYA
GINZA
木村屋總本店
明治二年
銀座東京
TOKYO
SINCE 1869

**あんぱんの元祖として受け継いできた時間を、次の時代へつなぐ空間デザイン**

明治二年（1869年）年の創業以来、150年以上にわたり、お客様とともに歩んでまいりました。今回の改装では、その歳月のなかで受け継いできたものを大切に残しながら、新たな素材や什器を一つひとつ選び、これからの木村屋にふさわしい空間へと装いを新たにしています。私たちの店舗に足を運んでいただくことの意味とは何か。それをあらためて見つめ直しました。実際にパンの

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 広報窓口 TEL：03-5500-1600 mail：pr@kimuraya-sohonten.co.jp

香りを感じ、商品を手に取り、スタッフと言葉を交わす。そのひとときを丁寧にお届けすることこそ、これからの当店にとって大切なことだと考えています。ご来店いただいた時間が、皆さまの記憶に残るものとなれば幸いです。

〈good design company 代表 水野学氏のコメント〉

「元祖あんぱんが生まれて150年あまり。木村屋は、パンを日本に広め、多くの人に長く愛されてきました。2026年4月、ロゴ、パッケージ、ツール類など少しずつ刷新してきたリブランディングでは、受け継がれてきた味や想いを丁寧にひもとき、その良さはそのままに、いまの時代に伝わるかたちを考えてきました。そうして紡いできた想いを、エキュート大宮店の店舗リニューアルで、お店のかたちにしました。これまでのお客さまにも、はじめて訪れる方にも、木村屋のパンの魅力をより感じていただける場所になれば嬉しいです。」

〈LINE-INC 代表 勝田隆夫氏のコメント〉

「木村屋總本店が長い歴史の中で育んできた伝統や温かみを大切にしながら、これからの時代にふさわしい空間を目指しました。インテリアには、伝統と継承を象徴する素材としてチーク材を採用。木の持つ温もりや落ち着きを生かし、長く親しんでくださっているお客様には変わらない安心感を、初めて訪れる方には新鮮さを感じていただけるような、木村屋らしい店舗を目指してデザインしました。」

「木村屋 エキュート大宮店」インテリアデザインの特徴

1. ブランドの伝統を受け継ぐデザイン

長くお客さまに親しまれてきた「あんぱん」をはじめ、職人たちの矜持や、歴史を感じさせるたたずまいを大切に受け継ぎながら、いまの時代に合わせて磨き直しました。新たに重厚感と温かみのある木の風合いを生かした落ち着きのあるデザインとアクセントでガラス材をファサードに採用しています。伝統的な要素と新たな素材を対立させるのではなく、互いを引き立て合う関係として組み合わせることで、上質なパンづくりを受け継ぐという木村屋のものづくりの姿勢を表現しています。

2. パンとの出会いを楽しむ、新・什器デザイン

今回のリブランドの象徴として、新たにチーク材で仕立てたオリジナルディスプレイ什器を導入しました。焼きたてのパンや季節の商品が、いちばんおいしそうに見えるように。そんな想いから、落ち着きのある佇まいを大切に什器を選びました。パンとの出会いを楽しみながら、ゆっくり選んでいただけたら幸いです。

店舗概要

店舗一覧：<https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/shoplist>

店舗名：エキュート大宮店

住所：〒 330-0853 埼玉県さいたま市大宮区錦町630

最寄駅：JR「大宮」

営業時間：7:00～21:00

※施設の営業時間に準じ、通常とは営業時間が異なる場合がございます。詳細は、各施設のホームページにてご確認ください。

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 広報窓口 TEL：03-5500-1600 mail：pr@kimuraya-sohonten.co.jp

木村屋總本店について

木村屋總本店は、明治2年創業から「安心かつ安全でどこよりも思いを込めた製品・サービスをご提供し、お客様の味覚の楽しみと健康に貢献する」という思いを受け継ぎ、時代にに合わせて進化を続ける“パンのパイオニア”企業です。歴史を尊重し、深く研鑽努力を重ねていくことでさらなる進歩が生まれると信じ、新しい味覚の楽しみをご提供し、食生活文化の発展とお客様の笑顔に貢献できるように努めてまいります。

【会社概要】



社 名：株式会社 木村屋總本店
本 社 所 在 地：東京都江東区有明1-6-18
代 表 取 締 役：木村光伯
事 業 内 容：各種パン、和菓子、洋菓子の製造および販売
設 立：明治2年（1869年）

H P：<https://www.kimuraya-sohonten.co.jp>

オンラインショップ：<https://kimuraya-net.jp>

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社 木村屋總本店 お客様相談室 TEL：0120 - 01- 4873

9：00 ～ 17：30（日・祝日を除く） / <https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/inquiry>

デザイナープロフィール



クリエイティブディレクター/クリエイティブコンサルタント

good design company 代表 水野学

長期的なブランド戦略を軸に、コンセプト設計から企画開発、グラフィック、プロダクト、空間、広告宣伝まで、領域を横断したトータルディレクションを手掛ける。

主な仕事に相鉄グループ、熊本県「くまモン」、Panasonic、三井不動産、中川政七商店、久原本家「茅乃舎」ほか。

自ら企画運営する「THE」ではクリエイティブディレクションを担当。

「Cannes Lions」金賞、「The One Show」金賞、国内外で受賞歴多数。

The One Clubによる2024年発表のGlobal Creative Ranking

「Executive Creative Director」部門で日本1位、アジア太平洋2位、世界30位。

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 広報窓口 TEL：03-5500-1600 mail：pr@kimuraya-sohonten.co.jp

著書に『増補新版 センスは知識からはじまる』、
山口周氏との共著『世界観をつくる「感性×知性」の仕事術』（朝日新聞出版）など。
WEB : <https://www.gooddesigncompany.com>



LINE-INC. 代表 勝田 隆夫

1972年生まれ。静岡県出身。

インテリアデザインを学んだ後、店舗デザイン会社に入社。

1996年に清水薫らとともに鉄工房を備えたデザインチーム「EXIT METAL WORK SUPPLY」を設立。

家具のデザインから製作までをチームで手掛ける。

2002年にインテリアデザインを軸としたLINE-INC.を立ち上げ独立。

2023年にはLINE-PRODUCTSをリブランディングし、家具ブランドとして新たに始動。現在に至る。

WEB : <https://www.line-inc.co.jp/>

WEB（プロダクトブランド） : <https://line-products.co.jp/>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 広報窓口 TEL : 03-5500-1600 mail : pr@kimuraya-sohonten.co.jp